ОТЗЫВ
официального рецензента на диссертационную работу
Кульмаганбетовой Айсулу Султановны на тему «Развитие рынка земель сельскохозяйственного назначения на основе маркетинговых инструментов (на примере Акмолинской области)», предоставленную на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности «6D051100 – Маркетинг»

№ п/п	Критерии	Соответствие критериям (подчеркнуть один из вариантов ответа)	Обоснование позиции официального рецензента (замечания выделить курсивом)
1.	Тема диссертации (на дату ее утверждения) соответствует направлениям развития науки и/или государственным программам	1.1 Соответствие приоритетным направлениям развития науки или государственным программам: 1) диссертация выполнена в рамках проекта или целевой программы, финансируемого(ой) из государственного бюджета (указать название и номер проекта или программы); 2) диссертация выполнена в рамках другой государственной программы (указать название программы); 3) диссертация соответствует приоритетному направлению развития науки, утвержденному Высшей научно-технической комиссией при Правительстве Республики Казахстан (указать направление).	Тема диссертационного исследования соответствует приоритетным направлениям государственной политики и научно-технологического развития Республики Казахстан. Она соотнесена с положениями Посланий Президента К.-Ж. Токаева от 1 сентября 2020 года («Казахстан в новой реальности: время действий») и от 2 сентября 2024 года («Справедливый Казахстан: закон и порядок, экономический рост, общественный оптимизм»), а также с Концепцией развития агропромышленного комплекса на 2021–2030 годы. Работа выполнена в рамках научного проекта № ИРН BR21882327 «Разработка новых технологий органического производства и переработки сельскохозяйственной продукции» (2023–2025 гг.) и соответствует приоритетному направлению науки, утверждённому Высшей научно-технической комиссией — «Устойчивое развитие агропромышленного комплекса».
2.	Важность для науки	Работа вносит/не вносит существенный вклад в науку, а ее важность хорошо раскрыта/не раскрыта.	Диссертационная работа Кульмаганбетовой А.С. представляет собой значимый научный вклад, предлагая инновационный подход к исследованию рынка сельскохозяйственных земель. Автором разработан методический инструментарий для расчёта арендной стоимости с учётом специфики их

			использования. Особое значение работа приобретает благодаря интеграции маркетинговых инструментов в развитие данного сегмента рынка. В исследовании чётко сформулированы цель и задачи, обоснована актуальность, а также раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость.
3.	Принцип самостоятельности	Уровень самостоятельности: 1) высокий; 2) средний; 3) низкий; 4) самостоятельности нет.	Диссертационная работа Кульмаганбетовой А.С. отличается высоким уровнем самостоятельности. Представленные теоретические и прикладные результаты свидетельствуют о значительном личном вкладе автора в развитие научного направления. Аргументированность положений, выносимых на защиту, и обоснованная актуальность подтверждают научную зрелость и профессиональную компетентность соискателя.
4.	Принцип внутреннего единства	4.1 Обоснование актуальности диссертации: 1) обоснована; 2) частично обоснована; 3) не обоснована.	Актуальность исследования обоснована и соответствует приоритетам государственной политики и стратегическим направлениям развития страны. Диссертационная работа отражает современный запрос на развитие рыночного оборота сельскохозяйственных земель и предлагает эффективное применение маркетинговых инструментов для решения данной задачи.
		4.2 Содержание диссертации отражает тему диссертации: 1) отражает; 2) частично отражает; 3) не отражает.	Содержание диссертационной работы соответствует заявленной теме и отражает решение поставленных задач. Структура исследования логична и обладает внутренним единством. Во введении обоснована актуальность, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, научная новизна и значимость исследования. Первый раздел посвящён теоретическим аспектам маркетинга сельскохозяйственных земель, второй — анализу рынка на примере Акмолинской области, третий - разработке маркетинговых инструментов

			продвижения. В заключении представлены выводы, соответствующие цели и задачам работы. Структура исследования и применённая методологическая база соответствуют содержанию и специфике исследуемой темы.
		4.3. Цель и задачи соответствуют теме диссертации: 1) соответствуют; 2) частично соответствуют; 3) не соответствуют.	Цель и задачи диссертационного исследования корректно соотносятся с его тематической направленностью. В рамках исследования поставлены задачи, направленные на разработку маркетинговых инструментов развития рынка сельскохозяйственных земель, проведение анализа рыночного оборота в Акмолинской области, а также совершенствование подходов к ценообразованию в данной сфере.
		4.4 Все разделы и положения диссертации логически взаимосвязаны: 1) полностью взаимосвязаны; 2) взаимосвязь частичная; 3) взаимосвязь отсутствует.	Диссертационная работа Кульмаганбетовой А.С. представляет собой самостоятельное и завершённое исследование с внутренним логическим единством. Научные положения, результаты и рекомендации полностью соответствуют поставленным целям и задачам.
		4.5 Предложенные автором новые решения (принципы, методы) аргументированы и оценены по сравнению с известными решениями: 1) критический анализ есть; 2) анализ частичный; 3) анализ представляет собой не собственные мнения, а цитаты других авторов; 4) анализ отсутствует.	Предложенные автором решения обоснованы и критически оценены в сравнении с существующими подходами на основе системного анализа.
5.	Принцип научной новизны	5.1 Научные результаты и положения являются новыми? 1) полностью новые; 2) частично новые (новыми являются 25-75%);	В диссертационном исследовании получены новые научно обоснованные результаты, включающие авторское понимание маркетинга сельскохозяйственных земель, разработку блок-схемы структуры рынка с применением концепции

		3) не новые (новыми являются менее 25%).	маркетинга 6Р, методику расчёта кадастровой стоимости и арендной платы с учётом специфики использования земель. Также создан специализированный веб-ресурс для продвижения рынка сельхозземель.
		5.2 Выводы диссертации являются новыми?	Полученные результаты исследования взаимосвязаны, соответствуют поставленным целям и задачам. Выводы диссертации основаны на комплексном анализе собственных новаторских данных и отражают исключительно оригинальные научные достижения
		1) полностью новые;	
		2) частично новые (новыми являются 25-75%);	
		3) не новые (новыми являются менее 25%).	
		5.3 Технические, технологические, экономические или управленческие решения являются новыми и обоснованными:	В диссертации Кульмаганбетовой А.С. представлены новые и обоснованные решения, включающие разработку методических приёмов и процедур развития рынка сельскохозяйственных земель с применением маркетинговых инструментов; блок-схему структуры рынка в рамках концепции 6Р; методики расчёта кадастровой и арендной стоимости с учётом специфики использования земель; а также создание специализированного сайта для продвижения рынка сельхозземель.
		1) полностью новые;	
		2) частично новые (новыми являются 25-75%);	
		3) не новые (новыми являются менее 25%).	
6.	Обоснованность основных выводов	Все основные выводы основаны/не основаны на весомых с научной точки зрения доказательствах либо достаточно хорошо обоснованы (для qualitative research (куолитатив ресеч) и направлений подготовки по искусству и гуманитарным наукам).	Основные выводы диссертации Кульмаганбетовой А.С. обоснованы и подкреплены убедительными научными доказательствами. Надёжность результатов обеспечена применением соответствующего научного аппарата и методологии исследования.
7.	Основные положения, выносимые на защиту	Необходимо ответить на следующие вопросы по каждому положению в отдельности:	Положение 1. Разработана блок-схема структуры рынка сельскохозяйственных земель с применением концепции маркетинга 6Р. 7.1 Доказано 7.2 Не является тривиальным
		7.1 Доказано ли положение?	
		1) доказано;	

		2) скорее доказано; 3) скорее не доказано; 4) не доказано; 5) в текущей формулировке проверить доказанность положения невозможно. 7.2 Является ли тривиальным? 1) да; 2) нет; 3) в текущей формулировке проверить тривиальность положения невозможно. 7.3 Является ли новым? 1) да; 2) нет; 3) в текущей формулировке проверить новизну положения невозможно. 7.4 Уровень для применения: 1) узкий; 2) средний; 3) широкий; 4) в текущей формулировке проверить уровень применения положения невозможно. 7.5 Доказано ли в статье? 1) да; 2) нет; 3) в текущей формулировке проверить доказанность положения в статье невозможно.	7.3 Новое 7.4 Широкий уровень применения 7.5 Подтверждено публикацией Положение 2. Предложено авторское определение понятия «маркетинг земель сельскохозяйственного назначения». 7.1 Доказано 7.2 Не тривиально 7.3 Новое 7.4 Широкое применение 7.5 Подтверждено статьёй Положение 3. Выявлены факторы, влияющие на развитие рынка сельскохозяйственных земель на основе маркетингового анализа. 7.1 Доказано 7.2 Не тривиально 7.3 Новое 7.4 Широкий уровень применения 7.5 Подтверждено публикацией Положение 4. Определены способы совершенствования маркетинговой стратегии ценообразования с учётом методики расчёта кадастровой стоимости. 7.1 Доказано 7.2 Не тривиально 7.3 Новое 7.4 Широкое применение 7.5 Подтверждено статьёй Положение 5. Разработаны рекомендации по совершенствованию маркетинговой стратегии ценообразования арендной платы с учётом качества почвы и удалённости участка. 7.1 Доказано

			7.2 Не тривиально 7.3 Новое 7.4 Широкое применение 7.5 Подтверждено публикацией Положение 6. Созданы маркетинговые инструменты на базе информационного сайта для повышения эффективности продвижения рынка сельскохозяйственных земель. 7.1 Доказано 7.2 Не тривиально 7.3 Новое 7.4 Широкий уровень применения 7.5 Подтверждено статьёй
8.	Принцип достоверности.	8.1 Выбор методологии - обоснован или методология достаточно подробно описана:	Методология исследования обоснована и подробно раскрыта в теоретико-методологической части диссертации. Она базируется на анализе отечественных и зарубежных источников, посвящённых развитию рынка сельскохозяйственных земель с применением маркетинговых инструментов. Используемые методы являются современными и признанными в научном сообществе.
	Достоверность источников и предоставляемой информации	1) да;	
		2) нет.	
		8.2 Результаты диссертационной работы получены с использованием современных методов научных исследований и методик обработки и интерпретации данных с применением компьютерных технологий:	Результаты исследования получены с применением современных методов сравнительного анализа, статистической обработки и визуализации данных с использованием MS Excel. Теоретические выводы, модели и выявленные закономерности подтверждены экспериментальными данными.
		1) да;	
		2) нет.	

		8.3 Теоретические выводы, модели, выявленные взаимосвязи и закономерности доказаны и подтверждены экспериментальным исследованием (для направлений подготовки по педагогическим наукам результаты доказаны на основе педагогического эксперимента):	
		1) да;	
		2) нет.	
		8.4 Важные утверждения подтверждены/частично подтверждены/не подтверждены ссылками на актуальную и достоверную научную литературу.	Ключевые положения подтверждены ссылками на актуальную и достоверную научную литературу, все использованные источники оформлены корректно.
		8.5 Использованные источники литературы достаточны/не достаточны для литературного обзора.	Использованные источники являются достаточными для литературного обзора. Список включает работы отечественных и зарубежных исследователей, а также иные информационные материалы.
9	Принцип практической ценности	9.1 Диссертация имеет теоретическое значение:	Диссертационная работа Кульмаганбетовой А.С. обладает значительным теоретическим значением, характеризуясь глубиной исследования и объёмом теоретико-аналитического материала, направленного на развитие рынка сельскохозяйственных земель с применением маркетинговых инструментов.
		1) да;	
		2) нет.	
		9.2 Диссертация имеет практическое значение и существует высокая вероятность применения полученных результатов на практике:	Диссертация обладает высокой практической значимостью, поскольку предлагает обоснованные методы ценообразования земель сельскохозяйственного назначения на основе кадастровой стоимости и арендной платы, что способствует более эффективному управлению земельными ресурсами и повышению прозрачности аграрного рынка.
		1) да;	
		2) нет.	

			Научные результаты и выдвинутые предложения являются новыми и обоснованными, что способствует повышению их практической значимости и потенциальной применимости. Методологические подходы внедрены на практике и подтверждены соответствующими актами.
		9.3 Предложения для практики являются новыми:	Предложения соискателя для практического применения обладают новизной. В частности, разработанный специализированный сайт способствует увеличению сделок с земельными участками для сельскохозяйственного производства.
		1) полностью новые;	
		2) частично новые (новыми являются 25-75%);	
		3) не новые (новыми являются менее 25%).	
10.	Качество написания и оформления	Качество академического письма:	Качество академического письма высоко, содержание диссертации логично и ясно. Работа выполнена в доступном научном стиле с аргументированным изложением и использованием взаимодополняющих современных методов исследования.
		1) высокое;	
		2) среднее;	
		3) ниже среднего;	
		4) низкое.	
11.	Замечания к диссертации	Диссертация могла бы повысить научную ценность за счёт сравнительного анализа рынка сельскохозяйственных земель нескольких регионов Казахстана. Тем не менее, данное замечание носит рекомендательный характер и не влияет на значимость проведённого исследования, результаты которого могут служить основой для дальнейших научных разработок автора.	
12.	Научный уровень статей докторанта по теме исследования (в случае защиты диссертации в форме серии статей официальные рецензенты комментируют научный уровень каждой статьи докторанта по теме исследования)	Основные результаты диссертации опубликованы в пяти рецензируемых журналах, что подтверждает их качество и научную значимость. Публикации отличаются высоким уровнем академического стиля, обоснованной актуальностью и новизной тем, методологической строгостью и практической значимостью.	

13.	Решение официального рецензента (согласно пункту 28 настоящего Типового положения)	Диссертация Кульмаганбетовой Айсулу Султановны «Развитие рынка земель сельскохозяйственного назначения на основе маркетинговых инструментов (на примере Акмолинской области)» представляет собой завершённое, самостоятельное и оригинальное исследование, раскрывающее актуальные задачи развития данного рынка. Работа обладает значительной научной и практической ценностью, соответствует требованиям «Правил присуждения степеней». Рекомендую присвоить автору степень доктора философии (PhD) по специальности «6D051100 – Маркетинг».

Официальный рецензент,
PhD, ассоциированный профессор
ОП «Маркетинг», НАО «Университет Нархоз» **Нурахова Б.Ж.**